LAMPIRAN I

PERATURAN DAERAH KABUPATEN SLEMAN

NOMOR 11 TAHUN 2015

TENTANG

RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2015-2025

TAHAPAN PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN

No.	**Tahapan**	**Komponen**	**Uraian**
1.	Tahapan I 2015-2020	**Destinasi**	Pembangunan dan pengembangan daya tarik wisata untuk meningkatkan daya saing dan akselerasi perkembangan kawasan pariwisata Kabupaten Sleman.
			Pembangunan dan pengembangan atraksi dan fasilitas desa-desa wisata Kabupaten Sleman guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutannya.
			Pembangunan dan pengembangan infrastruktur dan moda transportasi penunjang ke dan dari objek wisata untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata.
			Pembangunan dan pengembangan sarana penunjang fasilitas wisata di destinasi wisata untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan wisatawan di objek wisata.
			Pembangunan dan pengembangan Kapasitas Masyarakat sebagai tuan rumah (*host*), baik di desa-desa wisata ataupun di sekitar objek wisata.
			Penyusunan Kajian Pembangunan dan pengembangan Destinasi Wisata sesuai arahan pembangunan dan pengembangan yang telah ditetapkan.
			Pengelolaan serta penguatan tindakan pelestarian sumber daya wisata dan lingkungan di kawasan wisata dan atau di desa-desa wisata.
		Pemasaran	Pembangunan dan pengembangan model pemasaran kepariwisataan guna memperluas pasar, baik wisatawan nusantara atau wisatawan mancanegara.
			Pembangunan dan pengembangan strategi dan materi serta *content* promosi yang *up date*, komprehensif dalam bahasa Indonesia dan bahasa asing lainnya.
			Pembangunan dan pengembangan media promosi yang dipergunakan, baik secara elektronik (IT) ataupun non elektronik.
			Pembangunan dan pengembangan citra kepariwisataan Sleman sebagai destinasi wisata yang aman, nyaman dan berdaya saing.

		Industri	Pembangunan dan pengembangan fasilitasi, regulasi, insentif dan disinsentif untuk pengembangan usaha pariwisata.
			Pembangunan dan pengembangan kemitraan antar para pelaku industri wisata dalam rangka menunjang destinasi Sleman.
			Pembangunan dan pengembangan prosedur dan mekanisme tanggung jawab sosial (*corporate social responsible*) industri wisata bagi penguatan kapasitasdan lingkungan masyarakat di sekitar objek wisata dan atau desa-desa wisata.
			Pembangunan dan pengembangan standarisasi dan sertifikasi sumber daya manusia dan industri di bidang usaha jasa pariwisata mengantisipasi pelaksanaan Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015.
		Kelembagaan	Penguatan peran Badan Promosi Pariwisata Daerah dalam melakukan promosi destinasi secara optimal.
			Pembangunan, pengembangan dan penguatan lembaga pengelola desa wisata, Forum Komunikasi Desa Wisata dan penambahan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) di Kabupaten Sleman.
			Pembangunan dan pengembangan kompetensi sumber daya manusia terkait dengan Kapasitasdan Ketrampilan pada beberapa asosiasi: Himpunan Pramuwisata, Association Indonesia Travel Agent, Persatuan Hotel Restoran Indonesia, Saka Pariwisata, Polisi Pariwisata.
2.	Tahapan II 2021-2025	**Destinasi**	Terwujudnya Sleman sebagai destinasi yang inovatif, aman, nyaman, dan menarik serta mudah dijangkau ditunjang dengan lingkungan yang terjaga sehingga mampu meningkatkan PAD dan kesejahteraan masyarakat.
		Pemasaran	Terwujudnya pemasaran yang sinergis, unggul dan bertanggung jawab untuk meningkatkan kunjungan dan lama tinggal wisatawan.
		Industri	Terwujudnya industri pariwisata yang berdaya saing, kredibel, mampu menggerakkan kemitraan usaha, dan bertanggung jawab atas kelestarian dan keseimbangan lingkungan alam dan sosial dan budaya.
		Kelembagaan	Terwujudnya organisasi kepariwisataan level pemerintah dan masyarakat (komunitas), regulasi dan mekanisme operasional yang efektif dan efisien guna mendorong kepariwisataan berkelanjutan.

Pj.BUPATI SLEMAN,

GATOT SAPTADI

LAMPIRAN II
PERATURAN DAERAH KABUPATEN SLEMAN
NOMOR 11 TAHUN 2015
TENTANG
RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2015-2025

PEMBANGUNAN DAYA TARIK WISATA

NO	*DESTINASI WISATA*	TEMA PENGEMBANGAN	DAYA TARIK WISATA		
			WISATA ALAM	WISATA BUDAYA	WISATA HASIL BUATAN MANUSIA
1.	**Kawasan Turi dan sekitarnya** Wilayah : **Kecamatan Turi – Tempel**	**Wisata Alam Berbasis Agro didukung wisata perdesaan dalam satu kesatuan tema pengembangan** Produk unggulan dibidang Agro untuk jenis komoditas : Salak Pondoh, Kambing Peranakan Ettawa, dan perikanan.	a. Bumi perkemahan Trumpon; b. Agrowisata Trumpon, Tempel; c. Agrowisata, Bangunkerto, Turi; d. Desa Wisata: 1) Pulesari; 2) Kelor; 3) Gabugan; 4) Kadisobo II;	a. Desa Wisata : 1) Kembangarum; 2) Tunggularum; 3) Pancoh. b. Event Tradisi: Merti Bumi c. Desa Budaya: 1) Bangunkerto, Turi; 2) Banyurejo, Tempel.	Desa Wisata: a. Nganggring, b. Ngamboh

NO	*DESTINASI WISATA*	TEMA PENGEMBANGAN	DAYA TARIK WISATA		
			WISATA ALAM	**WISATA BUDAYA**	**WISATA HASIL BUATAN MANUSIA**
			5) Dukuh; 6) Ledoknongko.		
2.	**Kawasan Pakem dan sekitarnya** Wilayah : **Kec. Pakem –Cangkringan**	**Wisata Alam Berbasis Petualangan didukung wisata pedesaan Lereng Merapi, dalam satu kesatuan tema pengembangan** Objek unggulan di kawasan ini : Museum Merapi, kaliadem, Lokasi/Kawasan Huntap, Areal bekas Erupsi Merapi (2010), dan Tlogoputri Kaliurang	a. Taman Nasional Gunung Merapi; b. Hutan Wisata Kaliurang; c. Tlogoputri; d. Bukit Turgo; e. Desa Wisata Sambi, Pentingsari; f. kaliadem.	a. Event Tradisi: Labuhan Merapi b. Situs : 1) Makam Syeh Jumadil Kubro di Bukit Turgo; 2) Desa Wisata Srowolan, dan Kaliurang Timur; 3) Candi Kimpulan; 4) Desa Budaya, Argomulyo, Cangkringan.	a. Hunian Tetap relokasi bencana erupsi merapi 2010 b. Museum Gunungapi Merapi; c. Museum Ullen Sentalu; d. Museum Budaya Merapi; e. Kawasan Volcano Tour; f. Merapi Golf; g. Sambi Resort and Spa.
3.	**Kawasan Prambanan dan sekitarnya**	**Wisata Budaya didukung desa wisata dalam satu kesatuan tema pengembangan**	a. Kawasan Siwa Plateau; b. Sungai Opak .	a. Candi: 1) Candi Prambanan; 2) Kraton Ratu Boko;	a. Sendang Sriningsih; b. Desa Wisata Plempoh, Nawung, c. rumah Domes;

NO	*DESTINASI WISATA*	TEMA PENGEMBANGAN	DAYA TARIK WISATA		
			WISATA ALAM	**WISATA BUDAYA**	**WISATA HASIL BUATAN MANUSIA**
	Wilayah : **Kec. Prambanan- Kalasan**	Objek unggulan di kawasan ini : Kawasan Candi Prambanan, Kawasan Kraton Ratu Boko		3) Candi Ijo; 4) Candi Barong; 5) Candi Banyunibo; 6) Candi Kalasan; 7) Candi Sari; 8) Candi Sambisari. b. Event tradisi: Upacara Adat Batok Bolu, Kalasan	d. Candi Abang; e. Kuliner ayam goreng Kalasan.
4.	**Kawasan Ngaglik dan sekitarnya** Wilayah : **Kecamatan Ngaglik–Ngemplak-Mlati–Sleman**	**Wisata Perkotaan Berbasis Kuliner, dan rekreatif dalam satu kesatuan tema pengembangan** Objek unggulan di kawasan ini : Kawasan Jl. Magelang, Kawasan Kulilner Jl. Palagan, Jl. Damai, dan Jl. Kaliurang		a. Desa Budaya: 1) Wedomartani, Ngemplak; 2) Sinduharjo, Ngaglik; b. Candi: 1) Candi Gebang 2) Candi Morangan 3) Candi Palgading c. Event tradisi: Upacara Adat Saparan Ki Ageng Wonolelo	a. Monumen Jogja Kembali; b. Kawasan Kuliner Jl. Palagan; c. Kawasan Kuliner Jl. Damai; d. Edupark; e. Area Publik Denggung; f. Desa wisata Bokesan, Blue Lagoon; g. Sentra Bambu Sendari.

NO	*DESTINASI WISATA*	TEMA PENGEMBANGAN	DAYA TARIK WISATA		
			WISATA ALAM	**WISATA BUDAYA**	**WISATA HASIL BUATAN MANUSIA**
5.	**Kawasan Depok dan sekitarnya** Wilayah : **Kecamatan Depok – Ngemplak**	**Wisata Perkotaan Berbasis Rekreatif, Edukatif dan Kuliner satu kesatuan tema pengembangan** Objek unggulan di kawasan ini : Kawasan Ambarukmo Kawasan Stadion Maguwoharjo Kawasan Indutri Kreatif			a. Stadion Maguwoharjo; b. Museum Affandi, Kawasan Ambarrukmo; c. Sentra Gudeg Mbarek; d. Sentra Bakpia Minomartani; e. Taman Kuliner Condong Catur; f. Sentra Industri Kaos Joho
6.	**Kawasan Minggir dan sekitarnya** Wilayah: **Kecamatan Minggir-Moyudan-Seyegan-Godean**	**Wisata Perdesaan berbasis Pertanian** **Objek ungulan di kawasan ini:** Bentang alam persawahan dan kegiatan pertanian, kawasan sepanjang saluran Van Der Wijk, Kawasan wisata berbasis kerajinan hasil pertanian, mina padi		Situs: Makam Ki Bagus Kasan, Dusun Senuko, Desa Sidoagung, Godean	a. Saluran Van der Wijk; b. Mina padi. c. Sentra Belut Godean d. Dusun Mandungan, dan sekitarnya

NO	*DESTINASI WISATA*	TEMA PENGEMBANGAN	DAYA TARIK WISATA		
			WISATA ALAM	**WISATA BUDAYA**	**WISATA HASIL BUATAN MANUSIA**
7.	**Kawasan desa wisata dan desa budaya** Desa wisata diluar dari sebagaimana dimaksud pada angka 1 sampai dengan angka 6 di 17 Kecamatan	**Wisata berbasis Perdesaan atau Desa Wisata (DW)** Basis Atraksi : Desa Budaya Basis Atraksi : Desa Kerajinan Basis Atraksi ; Desa Konservasi	a. Desa-Desa Wisata Konservasi/Alam/ Lingkungan: 1) Ketingan; 2) Sukunan; 3) Jethak II Sidoakur. b. Geoheritage: 1) Gunung Gamping; 2) Tebing breksi candi ijo; 3) Lava bantal.	a. Desa-Desa Wisata Budaya: 1) Brayut; 2) Tanjung; 3) Grogol; 4) Pajangan; 5) Mlangi; 6) Ambarketawang. b. Desa Budaya: 1) Argomulyo; 2) Bangunkerto; 3) Wedomartani; 4) Sinduharjo; 5) Banyurejo; 6) Sendangmulyo; 7) Pandowoharjo; 8) Wonokerto; 9) Sendangagung; 10) Margodadi. c. Desa Wisata Religius: 1) Mlangi; 2) Masjid Pathok Negoro.	Desa Kreatif/Kerajinan : a. Gamplong; b. Sangubanyu; c. Palgading; d. Malangan; e. Brajan; f. minapolis berbah dan ngemplak; g. garongan.

NO	*DESTINASI WISATA*	TEMA PENGEMBANGAN	DAYA TARIK WISATA		
			WISATA ALAM	**WISATA BUDAYA**	**WISATA HASIL BUATAN MANUSIA**
				d. Upacara adat: 1) Merti Bumi Kaliurang; 2) Labuhan Merapi; 3) Suran mbah Demang; 4) Saparan Gamping; 5) Saparan Wonolela; 6) Bathok Bolu; 7) Tuk si Bedhug; 8) Mbah Bregas; 9) Tunggul Wulung; 10) Ngrowod.	

Pj. BUPATI SLEMAN,

GATOT SAPTADI

LAMPIRAN III

PERATURAN DAERAH KABUPATEN SLEMAN

NOMOR 11 TAHUN 2015

TENTANG

RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2015-2025

RINCIAN INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DAERAH

I. PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA

1. DESTINASI WISATA

A. Kawasan Turi dan sekitarnya

ARAH KEBIJAKAN: Pengembangan Agrowisata Turi dan sekitarnya

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
			2015-2020	2021-2025	
1.	Mendorong pergerakan wisatawan ke arah Sleman Utara dengan cara mengoptimalkan kegiatan pariwisata dan budaya di kawasan ini untuk mempercepat tumbuhnya gairah ekonomi wisata bagi masyarakat setempat.	a. Pembangunan rute untuk mendukung paket wisata agro			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pertanian, industri jasa pariwisata

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
			2015-2020	2021-2025	
		b. Pembangunan sarana umum yang memenuhi kebutuhan wisatawan			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum
		c. Pembangunan fasilitas *sign* dan area *tracking* untuk penyepeda			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum
		d. Pembangunan dan penataan kios salak pondoh			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah, OPD yang menangani pekerjaan umum
		e. Pembangunan sentra kerajinan berbasis limbah salak			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah
		f. Peningkatan kualitas jalan dan moda transportasi menuju lokasi			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
			2015-2020	2021-2025	
2.	Mengembangkan kawasan Trumpon Resort dengan memperbanyak kegiatan ekonomi kreatif, seni budaya dan kegiatan di alam terbuka guna meningkatkan *positioning* Trumpon *Resort* sebagai lokasi *Camping Ground* dan Gardu Pandang Merapi sisi Barat.	a. Pembangunan fasilitas pendukung sebagai desa wisata agro			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum
		b. Pembangunan sarana panggung budaya di desa wisata agro			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum
		c. Pembangunan dan penataan kios salak pondoh dan kios kuliner			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah
		d. Pembangunan dan penataan jalan masuk ke desa wisata			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
			2015-2020	2021-2025	
		e. Pengembangan produk kerajinan berbasis limbah salak			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah
		f. Pengembangan seni atraksi budaya			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
3.	Mengembangkan paket wisata desa terpadu berbasis agro di wilayah Tempel dan Turi.	a. Peningkatan fasilitas penunjuk arah dan papan nama			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi
		b. Pembangunan area pemberhentian dan Pusat Informasi Wisata Agro di Sleman Utara			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
			2015-2020	2021-2025	
		c. Pengembangan jalur wisata antar desa wisata agro			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi OPD yang menangani pekerjaan umum
4.	Mengembangkan industri kreatif yang dihasilkan di sekitar Kecamatan Tempel sebagai penyangga kawasan wisata agro	a. Pengembangan sentra industri kreatif pengolahan salak			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah
		b. Peningkatan keterampilan pengolahan salak			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pertanian, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah
		c. Pengembangan pemasaran hasil produksi dan perijinan produk sesuai standar			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kesehatan, Balai Pengawasan Obat Makanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

B. Kawasan Pakem dan sekitarnya

ARAH KEBIJAKAN: *Pengembangan Lereng Merapi bagian Selatan*

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *OPD*/Lembaga Lain
1.	Mengembangkan kawasan di sekitar Taman Nasional Gunung Merapi sebagai destinasi ekowisata	a. Pembangunan dan pengembangan paket ekowisata Merapi	■		Taman Nasional Gunung Merapi, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum
		b. Pembangunan penunjuk jalan dan papan nama di kawasan ekowisata	■		Taman Nasional Gunung Merapi, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi,
		c. Pembangunan fasilitas pendukung ekowisata di sekitar Taman Nasional Gunung Merapi		■	Taman Nasional Gunung Merapi, OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
2.	Mengembangkan kawasan Museum Gunungapi Merapi	a. Pengembangan museum sebagai pusat pendidikan kegunungapian	■		Badan Geologi, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *OPD*/Lembaga Lain
		b. Pengembangan kawasan museum untuk alternatif kegiatan tematik yang mendukung fungsi Museum Gunungapi Merapi			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
		c. Pembangunan dan penataan kios kuliner dan kerajinan khas Merapi			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah,OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah, OPD yang menangani pasar
3.	Mengembangkan keterampilan dan pelayanan prima sumber daya manusia di kawasan wisata lereng Merapi.	a. Peningkatan ketrampilan teknis pemandu wisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
		b. Pengembangan kelembagaan pemandu wisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

C. Kawasan Prambanan dan sekitarnya

ARAH KEBIJAKAN: *Pengembangan Kawasan Prambanan-Ratu Boko*

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
1.	Melakukan pengamanan dan pengembangan kawasan geoheritage Lava Bantal di Berbah dan situs endapan sisa erupsi gunung api purba Candi Ijo di Prambanan	a. Perencanaan pengembangan kawasan geoheritage Lava Bantal di Berbah dan situs endapan sisa erupsi gunung api purba Candi Ijo di Prambanan			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
		b. Pembangunan kawasan di Berbah dan situs endapan sisa erupsi gunung api purba Candi Ijo di Prambanan			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, perguruan tinggi, Kecamatan, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi
		c. Pemberdayaan masyarakat terhadap pengembangan kawasan *geoheritage* di Berbah dan situs endapan sisa erupsi gunung api purba Candi Ijo di Prambanan			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah, kecamatan
2.	Mengembangkan pola kemitraan di bidang pariwisata antara BUMN dan/atau pelaku usaha kepada masyarakat sekitar	a. Pengembangan jejaring pemasaran desa wisata dan produk lokal dengan pihak PT Taman Wisata dan/atau pelaku usaha			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah, Desa Wisata, pelaku usaha

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
		b. Pengembangan paket wisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Desa Wisata, industri jasa pariwisata
		c. Pengembangan *Capacity Building* pelaku Desa Wisata oleh pelaku usaha			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Pelaku usaha
3.	Mengembangkan kawasan dan masyarakat sekitar candi-candi selain Candi Prambanan dan Boko	a. Pengembangan paket wisata *heritage* selain Candi Prambanan dan Ratu Boko			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, lembaga pelestarian purbakala, badan usaha milik negara yang bergerak di bidang pariwisata, Pengelola Desa Wisata
		b. Pembangunan sarana prasarana penunjang wisata di areal candi selain Candi Prambanan dan Ratu Boko			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, lembaga pelestarian purbakala, badan usaha milik negara yang bergerak di bidang pariwisata
		c. Pengembangan keterampilan kuliner tradisonal dan suvenir khas sesuai karakter setempat.			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, badan usaha milik negara yang bergerak di bidang pariwisata, dan pelaku usaha

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

D. Kawasan Ngaglik dan sekitarnya

ARAH KEBIJAKAN: *Pengembangan Wisata Kota : Berbasis Rekreatif dan Kuliner*

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *OPD*/Lembaga Lain
1.	Mengembangkan Jl. Kaliurang, Jl. Damai dan Jl.Palagan sebagai sentra kuliner	a. Penerapan standardisasi kebersihan dan keamanan pangan bagi pelaku usaha kuliner di Jl. Kaliurang, Jl. Damai dan Jl. Palagan			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah, OPD yang menangani kesehatan
		b. Penataan sarana umum untuk memperkuat kawasan Jl. Kaliurang, Jl. Damai dan Jl. Palagan sebagai sentra kuliner			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi
2.	Memantapkan Sebagian Wilayah Minomartani sebagai sentra bakpia	a. Pengembangan standarisasi kebersihan dan keamanan pangan bagi pelaku usaha Bakpia			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah, OPD yang menangani kesehatan

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *OPD*/Lembaga Lain
		b. Penataan sarana umum untuk memperkuat kesan Sebagian Wilayah Minomartani sebagai sentra Bakpia			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah
3.	Mengembangkan Lapangan Denggung dan sekitarnya sebagai area publik	a. Perencanaan Lapangan Denggung dan sekitarnya			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
		b. Pembangunan sarana dan prasarana pendukung			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani lingkungan hidup, OPD yang menangani perhubungan

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *OPD*/Lembaga Lain
					dan komunikasi, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah, OPD yang menangani pemberdayaan masyarakat
4.	Mengembangkan kawasan Jalan Magelang sebagai kawasan wisata belanja dan rekreatif	Perencanaan dan penataan parkir dan taman di kawasan Jalan Magelang			OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani lingkungan, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan

E. Kawasan Depok dan sekitarnya

ARAH KEBIJAKAN: ***Pengembangan Kawasan Wisata Perkotaan : Pendidikan, Kuliner, dan Olahraga***

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *(OPD)*/Lembaga Lain
1.	Mengembangkan stadion Maguwoharjo-Candi Gebang-Embung Tambakboyo sebagai kawasan wisata keluarga dan olahraga	a. Pembangunan dan peningkatan sarana dan prasarana wisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani Lingkungan Hidup, OPD yang menangani keuangan dan aset daerah, balai pelestarian cagar budaya, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil dan menengah
		b. Pengembangan paket wisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, industri jasa pariwisata
		c. Pengembangan event wisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, industri jasa pariwisata
2.	Mengembangkan wisata pendidikan dan olah raga di kawasan perkotaan	a. Pengembangan paket wisata tematik			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani keuangan dan aset daerah, industri jasa pariwisata

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *(OPD)*/Lembaga Lain
3.	Mengembangkan kawasan Mbarek sebagai sentra kuliner gudeg Jogja	a. Pengembangan standardisasi terkait dengan kebersihan dan keamanan pangan bagi pelaku usaha gudeg di kawasan Mbarek			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan balai pelestarian cagar budaya, OPD yang menangani kesehatan
		b. Penataan sarana umum untuk memperkuat *image* kawasan Mbarek sebagai sentra kuliner gudeg Jogja			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

F. Kawasan Minggir dan sekitarnya

ARAH KEBIJAKAN: ***Pengembangan wisata pertanian***

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain Instansi Terkait
1.	Mendorong pergerakan wisatawan dengan cara mengoptimalkan kegiatan pariwisata dan budaya berbasis pertanian di kawasan ini untuk mempercepat tumbuhnya gairah ekonomi bagi masyarakat setempat	a. Pembangunan rute untuk mendukung paket wisata pertanian			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain Instansi Terkait
					menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan balai pelestarian cagar budaya, OPD yang menangani pasar, OPD yang menangani pasar desa, OPD yang menanangai pengairan
		b. Pembangunan sarana umum pendukung dan pemenuhan kebutuhan daya tarik wisata			pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum,, OPD yang menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan balai pelestarian cagar budaya, OPD yang menanangai pengairan
		c. Pengembangan daya tarik wisata pertanian			pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum,, OPD yang menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan balai pelestarian cagar budaya,

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	*OPD*/Lembaga Lain Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	
					OPD yang menanangai pengairan
		d. Pengembangan daya tarik pasar tradisional			pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan balai pelestarian cagar budaya, OPD yang menangani pasar, OPD yang menangani pasar desa, OPD yang menanangai pengairan
2.	Mengembangkan paket wisata pertanian di wilayah miggir dan sekitar	Pengembangan jalur wisata antar desa			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani pekerjaan umum, industri jasa pariwisata, OPD yang menanangai pengairan

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain Instansi Terkait
3.	Mengembangkan kerajinan kreatif hasil pertanian di sekitar Kecamatan Minggir sebagai pendukung kawasan wisata pertanian	a. Pengembangan sentra kerajinan berbasis hasil pertanian			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan balai pelestarian cagar budaya, perguruan tinggi, lembaga penelitian pertanian
		b. Pengembangan produk olahan hasil pertanian dan perikanan			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah, perguruan tinggi, lembaga penelitian pertanian
4.	Mengembangkan budi daya dan budaya pertanian berbasis kearifan lokal yang berpotensi sebagai penunjang wisata perdesaan	a. Mengoptimalkan budi daya pertanian dan perikanan			OPD yang menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pengairan, perdagangan, perindustrian, koperasi dan

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain Instansi Terkait
					usaha mikro kecil menengah, perguruan tinggi, lembaga penelitian pertanian
		b. Mengembangkan ketrampilan pengolahan produk olahan ikan sebagai penunjang wisata kuliner			OPD yang menangani Pertanian dan perikanan, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pengairan, OPD yang menangani perindakop, perguruan tinggi, lembaga penelitian pertanian
5.	Mengembangkan atraksi wisata perdesaan sesuai dengan karakter budaya pertanian	a. Pengembangan festival wisata perdesaan, misalnya: event ketahanan pangan, event olahan produk lokal			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata dan kebudayaan, OPD yang menangani pertanian dan perikanan, OPD yang menangani pengairan, perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain Instansi Terkait
					menengah, perguruan tinggi, lembaga penelitian pertanian, industri jasa pariwisata, balai pelestarian cagar budaya
		b. Pengembangan paket wisata perdesaan kawasan minggir terintegrasi, antara pertanian, kerajinan mendong, seni budaya lokal, serta peninggalan sejarah			OPD yang menangani pengairan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata dan kebudayaan, OPD yang menangani pertanian dan perikanan, perguruan tinggi, lembaga penelitian pertanian, industri jasa pariwisata, balai pelestarian cagar budaya
6.	Mengembangkan keberadaan kerajinan berkarakter lokal di kawasan minggir dan sekitarnya	a. Pengembangan desain produk kerajinan agar dapat bersaing di era perdagangan bebas dan masyarakat ekonomi asean (MEA)			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pertanian dan

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain Instansi Terkait
					perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan usaha mikro kecil menengah, OPD yang menangani perekonomian,
		b. Pengembangan jaringan pemasaran produk dan pengenalan produk lokal kepada pasar			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pertanian dan perikanan, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM, OPD yang menangani pasar, OPD yang menangani perekonomian,

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

G. Desa Wisata dan Desa Budaya

ARAH KEBIJAKAN: *Pengembangan Desa Wisata dan Desa Budaya*

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah (OPD)/Lembaga lain
1.	Mengembangkan atraksi lokal, unik dan indah baik alam, budaya, kerajinan dan kuliner di setiap desa budaya dan/atau desa wisata agar mampu memiliki ciri khas yang berkarakter dan unggul	a. Diversifikasi atraksi yang disesuaikan selera wisatawan dengan tetap mengedepanan karakter & budaya setempat			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM, Forum Komunikasi Desa Wisata, Industri jasa pariwisata
		b. Pengembangan paket wisata per desa wisata/desa budaya secara tematik sesuai karakter dan potensi setempat			
		c. Pengembangan event/festival/kejuaraan bagi dan di desa wisata/desa budaya guna mendorong kreatifitas dan inovasi dalam produk wisata di desa wisata/desa budaya			
2.	Mengembangkan sarana penunjang atraksi di desa wisata dan/atau desa budaya yang memenuhi standar pelayanan minimal guna memberikan peningkatan pelayanan bagi wisatawan	a. Peningkatan sarana penunjang pariwisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi
		b. Penambahan sarana amenitas di desa wisata/desa budaya disesuaikan dengan ketersediaan ruang & kebutuhan untuk melengkapi sarana di lokasi			Masing-masing pengelola desa wisata/desa budaya
		c. Penambahan sarana di beberapa wahana permainan yang dimiliki disesuaikan dengan karakter desa wisata/desa budaya setempat			

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah *(OPD)*/Lembaga Lain
3	Melaksanakan standar pelayanan minimal bagi pengelola desa wisata agar dapat memberikan pelayanan prima	a. Peningkatan pelayanan pengelola desa wisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani ketenagakerjaan, Balai Latihan Kerja
		b. Standarisasi pelayanan di desa wisata			
		c. Implementasi klasifikasi desa wisata			
		d. Peningkatan kualitas sumber daya manusia lewat Program Pelatihan : 1) Penataan Homestay 2) Pelatihan Kuliner 3) Pelatihan Souvenir 4) Pelatihan Pemandu Wisata 5) Pelatihan Budaya Jawa 6) Pelatihan Kesenian Jawa 7) Pelatihan Pemasaran Berbasis IT secara berkelanjutan bagi pengelola dan masyarakat di masing-masing desa wisata/desa budaya			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM, OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani ketenagakerjaan, Balai Latihan Kerja
		e. Pengusahaan sertifikasi bagi pemandu di desa wisata untuk meningatkan kompetensi diri dan profesionalisme			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Lembaga/organisasi pariwisata
		f. Menyiapkan dan mengembangkan paket kunjungan desa wisata sebagai salah satu *mandatory tour* bagi pelaku industri jasa pariwisata			OPD yang manangani kebudayaan dan pariwisata, Industri jasa pariwasata

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

2. PENGEMBANGAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat

ARAH KEBIJAKAN 1 : Peningkatan Kapasitas Masyarakat Bidang Kepariwisataan

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
a.	Meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan	Pemberdayaan masyarakat dalam pembangunan kepariwisataan			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pemberdayaan masyarakat
b.	Menguatkan kelembagaan masyarakat dalam pengembangan pariwisata	a. Peningkatan kapasitas Kelembagaan (POKDARWIS, Lembaga desa wisata) dalam pengembangan wisata berbasis komunitas			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
		b. Peningkatan kapasitas sumber daya manusia lokal dalam pembangunan kepariwisataan			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, lembaga/organisasi pariwisata, pelaku usaha

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

ARAH KEBIJAKAN 2 : Peningkatan Usaha Ekonomi masyarakat di bidang kepariwisataan

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
	Meningkatkan keterampilan sumber daya manusia dan inovasi produk sebagai penunjang sektor pariwisata	a. Penerapan standardisasi produk			OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM, OPD yang menangani kesehatan, Balai Pengawasan Obat

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Instansi Terkait *OPD*/Lembaga Lain
					Makanan, OPD yang menangani pertanian
		b. Fasilitasi bantuan permodalan			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM
		c. Pelatihan keterampilan pelaku usaha			OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM, OPD yang menangani pertanian, OPD yang menangani ketenagakerjaan, Balai Latihan Kerja
		d. Pengembangan disain dan pengemasan produk UMKM untuk peningkatan citra produk khas Sleman			OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pertanian

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

ARAH KEBIJAKAN 3 : Penguatan Kesadaran Wisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
	Meningkatkan pemahaman, dan partisipasi masyarakat dalam mewujudkan sapta pesona	a. Penguatan kesadaran masyarakat untuk menjalankan sapta pesona melalui sosialisasi			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pemberdayaan masyarakat
		b. Revitalisasi kelompok sadar wisata untuk mendukung pengembangan pariwisata yang berkelanjutan			
		c. Pembentukan kelompok sadar wisata di sekitar Destinasi Pariwisata			

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

3. PENGEMBANGAN INVESTASI PARIWISATA

ARAH KEBIJAKAN 1 : Peningkatan Kemudahan Investasi Bidang Kepariwisataan

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
1.	Deregulasi investasi di bidang pariwisata	a. Pengembangan sistem dan mekanisme perijinan untuk meningkatkan kemudahan investasi bidang pariwisata			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani perijinan, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani pertanahan
		b. Penyediaan kemudahan pengadaan dokumen pendukung investasi bidang pariwisata			

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

ARAH KEBIJAKAN 2 : Peningkatan Promosi Investasi Bidang Pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
2.	Menyediakan informasi peluang investasi di kawasan pariwisata	a. Penyediaan informasi profil investasi di Kabupaten Sleman b. Promosi investasi sektor pariwisata melalui media cetak, dan internet c. Road show promosi investasi sektor pariwisata ke negara negara potensial			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani keuangan dan aset daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, lembaga/organisasi pariwisata
3.	Meningkatkan sinergi promosi penanaman modal di bidang pariwisata dengan sektor terkait	Peningkatan kerjasama lintas sektor terkait promosi investasi			OPD yang menangani perencanaan pembangunan daerah, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

II. PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA

ARAH KEBIJAKAN 1 : Pemasaran Terpadu

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Organisasi Perangkat Daerah (*OPD*)/Lembaga Lain
1.	Mengembangkan keterpaduan sinergi promosi antar pemangku kepentingan pariwisata	Pengembangan kerjasama terpadu dan antar kawasan serta didukung *stakeholder* pariwisata terkait;			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Badan Promosi Pariwisata Daerah, badan usaha milik negara yang bergerak di bidang pariwisata, Maskapai, lembaga/organisasi pariwisata Perguruan Tinggi
		Pengembangan promosi terpadu berbasis IT untuk kegiatan pariwisata dan budaya yang diselenggarakan di Kabupaten Sleman			
2.	Mengembangkan strategi pemasaran terpadu yang menekankan tanggung jawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan, dan wisatawan	Program pemasaran dengan memanfaatkan industri kreatif dan teknologi informasi Pemanfaatan saluran pemasaran yang ada (media cetak dan elektronik) Bentuk pemasaran yang bertanggung jawab? Bertanggung jawab – penerapan standar pemasaran pariwisata mengacu pada standar yang ada (ISO …, neraca satelit pariwisata)			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Badan Promosi Pariwisata Daerah, badan usaha milik negara yang bergerak di bidang pariwisata, Maskapai, lembaga/organisasi pariwisata, OPD yang menangani lingkungan hidup, Perguruan Tinggi

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

ARAH KEBIJAKAN 2 : Pengembangan Promosi Destinasi Tematik

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I 2015-2020	Tahapan II 2021-2025	Instansi Terkait *OPD*/Lembaga Lain
1	Mengembangkan promosi berbasis tema tertentu	a. Program pemasaran dan promosi berbasis tema tertentu secara terencana dan terpadu dengan pengembangan produk sesuai tema.			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Badan Promosi Pariwisata Daerah, Badan usaha milik negara yang bergerak di bidang pariwisata, OPD yang menangani lingkungan hidup, lembaga yang bergerak di bidang industri jasa pariwisata, Perguruan Tinggi
		b. Program pemasaran dan promosi bertema khusus			
		c. Pengembangan bahan promosi secara tematik			
2	Mengembangkan strategi pemasaran dengan tema tertentu yang menekankan tanggung jawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan, dan wisatawan	Program pemasaran dengan memanfaatkan industri kreatif dan teknologi informasi Pemanfaatan saluran pemasaran yang ada (media cetak dan elektronik)			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Badan Promosi Pariwisata Daerah, Badan usaha milik negara yang bergerak di bidang pariwisata, lembaga yang bergerak di bidang industri jasa pariwisata perguruan tinggi

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

III. PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA

ARAH KEBIJAKAN 1 : Peningkatan Kualitas dan Keragaman Produk Usaha

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	**Strategi**	**Indikasi Program**	**Tahapan I 2015-2020**	**Tahapan II 2021-2025**	**Instansi Terkait *OPD*/Lembaga Lain**
1	Peningkatan Daya Saing Usaha Pariwisata	a. Peningkatan standardisasi bagi usaha pariwisata			OPD yang menangani kebudayaan dan

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
		b. Peningkatan pengelolaan usaha pariwisata			pariwisata, lembaga/organisasi pariwisata
		c. Peningkatan standar hotel sebagai sarana MICE			
2	Menciptakan iklim usaha yang kondusif	a. Pengembangan pendaftaran usaha pariwisata satu atap			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perizinan
		b. Pengembangan sistem pendaftaran integratif untuk berbagai jenis usaha pariwisata.			

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

ARAH KEBIJAKAN 2 : Peningkatan fasilitasi, regulasi dan insentif untuk pengembangan usaha pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
1	Peningkatan kemudahan investasi di bidang kepariwisataan dengan cara mengembangkan regulasi investasi di bidang pariwisata	Pengendalian dan pengawasan regulasi investasi di sektor usaha kepariwisataan.			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perijinan, OPD yang menangani pekerjaan umum, OPD yang menangani pertanahan
2	Penggunaan teknologi informasi dalam usaha-usaha di Kawasan Peruntukan Pariwisata	a. Pelatihan teknologi informasi di bidang pariwisata			OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi, OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata
		b. Peningkatan sarana dan prasarana pendukung teknologi informasi di bidang pariwisata			OPD yang menangani perhubungan dan komunikasi,

					OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

ARAH KEBIJAKAN 3 : Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
1	Pengembangan Pola-Pola Kerjasama Industri Lintas Sektor	a. Peningkatan penyerapan produk lokal dalam usaha kepariwisataan.			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, Lembaga/organisasi pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan Usaha mikro kecil menengah, OPD yang menangani pertanian
		b. Penggunaan sumber daya manusia (SDM lokal) dalam penyelenggaraan usaha pariwisata			
2	Mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah dalam mendukung usaha kepariwisataan	a. Peningkatan kualitas produk usaha mikro dan menengah			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan UMKM, Balai Latihan Kerja
		b. Inovasi produk yang mendukung kegiatan pariwisata			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan Usaha mikro kecil menengah, Balai Latihan Kerja

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

IV. PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN

ARAH KEBIJAKAN 1 : Koordinasi Antar Dinas dan Dengan Kabupaten/Kota

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
1	Koordinasi lintas sektor	Mengintensifkan koordinasi antar sektor			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

ARAH KEBIJAKAN 2 : Optimalisasi Organisasi Kepariwisataan Pelaku Usaha dan Masyarakat

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	Strategi	Indikasi Program	Tahapan I	Tahapan II	Instansi Terkait
			2015-2020	2021-2025	*OPD*/Lembaga Lain
1	Menguatkan peran serta pelaku usaha dalam meningkatkan akselerasi pembangunan kepariwisataan	Kemitraan antar pelaku usaha, antara pelaku usaha dan pemerintah, antara pelaku usaha dan masyarakat,			OPD yang menangani kebudayaan dan pariwisata, OPD yang menangani perdagangan, perindustrian, koperasi dan Usaha mikro kecil menengah, OPD yang menangani pertanian,
2	Mengembangkan dan revitalisasi organisasi masyarakat di bidang pariwisata	a. Fasilitasi peningkatan peran organisasi masyarakat			
		b. Mengarahkan dana masyarakat di perusahaan-perusahaan pelaku usaha			

		(CSR) untuk pembinaan organisasi masyarakat di bidang pariwisata			pelaku usaha, lembaga/organisasi pariwisata, industri pariwisata, Perguruan Tinggi

Keterangan : kolom kotak tahapan RIPK dengan warna abu-abu menunjukkan waktu pelaksanaan.

Pj. BUPATI SLEMAN,

ttd

GATOT SAPTADI